



AMBITION GROUPE PARERA 2030

Politique RSE



NOTRE AMBITION

Le Groupe PARERA puise l'essence de ses activités dans les territoires qu'il analyse et modélise depuis plus de 50 ans. Spécialisé dans l'acquisition, la gestion et l'étude de données géospatiales, le Groupe observe au quotidien la transformation des espaces urbanisés et naturels sous l'effet des dynamiques humaines et environnementales.

Comme tout acteur économique agissant au cœur des territoires, nous portons une responsabilité particulière à l'égard des hommes et de la nature. Nos activités variées autour des données géographiques et spatiales, nous permettent d'avoir une compréhension précise de la façon dont nous aménageons et urbanisons. C'est pourquoi le Groupe PARERA s'est doté d'une mission essentielle : faire de la donnée géospatiale un outil stratégique au service des acteurs du territoire et du développement durable.

Qu'il s'agisse d'optimiser l'aménagement urbain ou d'améliorer la gestion des infrastructures, il est essentiel de bâtir ensemble des solutions innovantes et de faire en sorte que nos activités aient un impact positif tant sur les **humains** que sur les **territoires** et la **nature**.

Nous sommes convaincus que c'est en nous engageant sur ces trois dimensions que nous pourrions tracer un avenir durable.

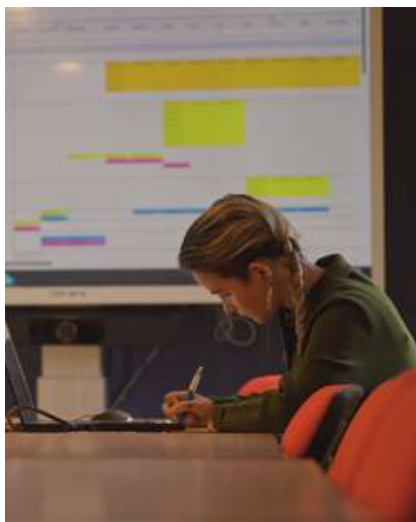
NOS ENGAGEMENTS



1

GARANTIR UN CADRE DE TRAVAIL SÉCURISANT ET ÉPANOUISSANT POUR L'ENSEMBLE DE NOS COLLABORATEURS

- **Assurer la sécurité et l'accomplissement professionnel** de nos salariés dès leur intégration
- **Renforcer la transparence et l'équité** des pratiques RH
- **Développer notre attractivité** en encourageant l'inclusion, l'égalité et le dialogue social



2

CONTRIBUER POSITIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL TOUT EN RESTANT FIDÈLE À NOTRE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- **Conserver notre intégrité** dans les relations d'affaires
- **Optimiser notre performance** en anticipant les risques
- **Soutenir les acteurs du territoire** et pérenniser nos relations avec des partenaires locaux et responsables



3

MINIMISER NOTRE IMPACT SUR LA PLANÈTE

- **Réduire notre empreinte carbone** et nos émissions polluantes pour atténuer et s'adapter aux effets du changement climatique
- **Promouvoir la mobilité douce** en optimisant nos déplacements et nos infrastructures
- **Favoriser la réutilisation, la réparation et le recyclage** au sein de filières locales afin de soutenir une économie circulaire ancrée dans les territoires

EDITO



Jacques CETTOLO

Président Directeur Général du Groupe PARERA

« Face aux défis environnementaux et sociaux croissants, notre responsabilité ne cesse de s'intensifier.

Épuisement des ressources, changement climatique, pression sur la biodiversité... Nous ne pouvons plus nous contenter d'observer. Agir est un impératif.

Chaque acteur, qu'il soit individuel ou collectif, a un rôle à jouer. En tant qu'entreprise, nous avons le devoir d'être exemplaires et d'entraîner avec nous l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs.

Chez PARERA, nous refusons d'opposer performance économique et engagement sociétal. Nous croyons en une croissance responsable, où innovation, respect de l'environnement et bien-être de nos équipes sont indissociables.

C'est dans cet esprit que nous déployons une stratégie RSE ambitieuse et pragmatique, portée par l'ensemble de nos collaborateurs et incarnée par des actions concrètes. Notre mission : bâtir un avenir durable, en restant fidèles à nos valeurs de solidarité, d'éthique et d'innovation.

Faire de la responsabilité sociétale un levier de transformation et de performance, c'est le défi que nous relevons dès aujourd'hui, ensemble. »



1

**Garantir un cadre de travail
sécurisant et épanouissant pour
l'ensemble de nos collaborateurs**

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



1.1 Assurer la sécurité et favoriser l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs dès leur intégration

Dès leur intégration, la sécurité et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs sont une priorité. Il est impératif de tout mettre en œuvre pour garantir un environnement de travail sécurisé et propice au développement professionnel.

Nos objectifs en matière de sécurité s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue, visant à allier bien-être, qualité de vie au travail, sécurité et performance opérationnelle.

Nous nous engageons à offrir à l'ensemble de nos collaborateurs des opportunités de formation et d'évolution, afin de construire ensemble un avenir professionnel durable et motivant.

0 accident grave	Structuration & Formalisation du parcours d'intégration	O B J E C T I F S
100% des demandes de formation en adéquation avec le poste réalisées dans l'année	100% des collaborateurs bénéficient d'un entretien annuel	



1.2 Renforcer la transparence et l'équité des pratiques RH

Pour accompagner au mieux nos collaborateurs nous veillons à renforcer l'efficacité de nos pratiques internes en matière de ressources humaines.

L'objectif étant d'avoir une gestion agile et fluide des besoins de l'ensemble de nos collaborateurs.

OBJECTIFS	
Garantir l'actualisation et l'accès à nos processus RH	Optimiser la gestion des indicateurs RH

1.3 Développer notre attractivité en encourageant l'inclusion, l'égalité et le dialogue social

Nous avons à cœur de créer un environnement de travail inclusif, équitable et ouvert au dialogue.

Notre Charte éthique témoigne de nos engagements en matière de diversité, d'égalité des chances et de valorisation de l'échange et de la solidarité.

Nous souhaitons créer une culture d'entreprise où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement à notre réussite collective.

OBJECTIFS



**100% des périodes
d'essai confirmées**

**+ de 10
événements
collaboratifs annuels**

**Valoriser les
collaborateurs issus
de parcours diversifiés**

Plus de 20% des effectifs

**100/100
Index égalité
professionnelle**

2

Contribuer positivement au développement territorial tout en restant fidèle à nos principes éthiques et nos valeurs professionnelles

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



2.1 Conserver notre intégrité dans les relations d'affaires

Au-delà de la loi Sapin 2 et de la loi Wasserman, qui posent le cadre réglementaire dans l'éthique des affaires, le Groupe PARERA a toujours placé le respect et l'intégrité comme fondement dans toutes nos relations en veillant à ce que la corruption, les pots-de-vin, les conflits d'intérêts, le blanchiment d'argent et toutes formes de fraude n'aient pas leur place dans nos pratiques commerciales.

Ces valeurs, inscrites et détaillées, dans notre **Charte Éthique**, sont gage de confiance et de durabilité dans les partenariats que nous créons.

OBJECTIFS

**Garantir notre conformité
aux lois Sapin 2 et
Wasserman**

**Encourager davantage de
transparence auprès des
parties prenantes internes
et externes**

2.2 Maximiser notre performance en anticipant les risques

La performance ne se limite pas à atteindre des objectifs, elle repose aussi sur notre capacité à anticiper et à gérer les risques. Dans un environnement en constante évolution, identifier les menaces informatiques et économiques avant qu'elles ne surviennent est essentiel pour assurer **notre résilience et notre compétitivité**.

OBJECTIFS

**Renforcer notre sécurité
informatique**

**Diversifier le portefeuille
clients**

**100% des collaborateurs
sensibilisés à la
cybersécurité**

**Garantir la traçabilité et
l'accès à l'ensemble de nos
décisions stratégiques
auprès des parties
prenantes concernées**

2.3 Soutenir les acteurs du territoire et pérenniser nos relations avec des partenaires locaux et responsables

Nous considérons qu'un ancrage territorial fort est un levier essentiel pour favoriser **l'innovation** ainsi que la pérennité **des savoir-faire de nos terroirs** et de notre patrimoine local. Soutenir les acteurs du territoire dans leur diversité, c'est investir dans un **écosystème** où entreprises, associations et institutions collaborent pour bâtir un avenir durable et solidaire.

Cet engagement souligne notre volonté d'élargir notre champ d'action au-delà du périmètre de notre Groupe, nous nous engageons à renforcer notre vigilance sur les pratiques sociales et environnementales de l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs, pour construire progressivement une chaîne de valeur éthique et durable.

OBJECTIFS

Formaliser une politique d'achats responsables

Renforcer notre système de veille en matière de clauses sociales et environnementales

Formaliser une stratégie de communication RSE

Maintenir & diversifier nos engagements associatifs, sportifs et économiques sur les différents territoires

100% de client satisfait

Augmenter la part de nos achats responsables



3

Minimiser notre impact sur la planète

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN CÔÛT
ABORDABLE



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



15 VIE
TERRESTRE



3.1 Réduire notre empreinte carbone et nos émissions polluantes pour atténuer et s'adapter aux effets du changement climatique

Conformément à l'Accord de Paris pour faire face à l'urgence climatique, le Groupe PARERA s'aligne sur la Stratégie Nationale Bas Carbone et s'engage à **contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2050** et à mettre en œuvre des actions afin de **limiter le réchauffement climatique en dessous de 2°C**.

OBJECTIFS

Réduire de 25 % nos émissions de gaz à effet de serre

Réduire de 40 % notre consommation d'énergie

Conformément au Décret Éco Énergie Tertiaire

Développer nos activités de services environnementaux : bornes de recharges électriques, panneaux photovoltaïques

Promouvoir la sensibilisation aux enjeux environnementaux

3.2 Promouvoir la mobilité douce en optimisant nos déplacements et nos infrastructures

Le poste des déplacements représente une source d'émission de gaz à effet de serre (GES) majeure au sein du Groupe PARERA : environ 66% des émissions totales selon notre dernier Bilan GES.

Le Groupe se mobilise d'ores et déjà en agissant sur différents aspects de la mobilité. Encourager la mobilité douce auprès de nos collaborateurs, favoriser l'utilisation des transports en commun, adapter nos infrastructures (bornes de recharge), et intégrer ces pratiques dans une démarche globale, est un levier essentiel et adapté à nos activités.

100 % de VFE

Transformer la totalité de notre flotte par des Véhicules à Faibles Émissions : électriques, hybrides

Proposer des alternatives de transports à nos collaborateurs

OBJECTIFS

3.3 Favoriser la réutilisation, la réparation et le recyclage au sein de filières locales afin de soutenir une économie circulaire ancrée dans les territoires

Dans une démarche d'amélioration continue pour la gestion et la valorisation de ses déchets, le Groupe PARERA œuvre pour **optimiser et standardiser ses processus de tri** en collaborant avec des organismes spécialisés et en intervenant sur tous les flux.

OBJECTIFS

Réduire le volume de déchets produits sur l'ensemble des activités pour favoriser l'économie circulaire

100% de nos déchets dangereux traités en filières adaptées

90% d'équipements IT traités en filière adaptée

Déployer un système de collecte et de recyclage des EPI

Equiper 100% de nos sites opérationnels en systèmes de tri sur tous les flux de déchets pour favoriser leur valorisation



Gouvernance & déploiement des actions



Le présent document expose les engagements du Groupe PARERA en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Ces engagements et objectifs résultent des réflexions menées au sein de la Commission RSE, ainsi que des travaux réalisés sur les enjeux matériels du Groupe avec l'ensemble des parties prenantes internes, en collaboration avec l'**AFNOR**, dans le cadre d'un accompagnement visant à structurer notre démarche. Après une première validation par la Commission RSE, ces objectifs ont été approuvés à l'unanimité par le Comité Exécutif du Groupe PARERA. Ils feront l'objet d'une révision selon le processus détaillé dans la partie ci-après « **Processus de révision** ».

Afin de garantir leur mise en œuvre, le Groupe a élaboré des feuilles de route opérationnelles structurées, intégrant des mesures précises, la temporalité des actions mener et des budgets associés, eux-mêmes soumis à validation interne.

Le pilotage est détaillé ci-après pour chacun des axes d'engagement et la mise en œuvre de ces plans d'actions s'effectue de manière collaborative et transversale, impliquant notamment l'ensemble de la Commission RSE et les chargés de projets RSE, ainsi que les membres des services Ressources Humaines (RH), Systèmes d'Information (SI) et financiers voire toute personne interne susceptible d'être impliquées dans le déploiement des actions.



GARANTIR

Un cadre épanouissant et sûr

Pilotage stratégique

Directrice des Ressources Humaines
Responsable QHSE

Mise en œuvre opérationnelle

Service RH (recrutement, formation)
Service QHSE et communication
Chargés de projet RSE
Commission RSE

CONTRIBUER

Au développement territorial éthique

Pilotage stratégique

Directeur Administratif et Financier
Responsable Achats et véhicules
Responsable SI

Mise en œuvre opérationnelle

Service achats, informatique, financier et communication
Chargés de projet RSE
Commission RSE

MINIMISER

Notre impact sur la planète

Pilotage stratégique

Directeur Administratif et Financier
Responsable Achats et véhicules

Mise en œuvre opérationnelle

Service achats, service QHSE
Chargés de projet RSE
Commission RSE

Périmètre spécifique de la stratégie

Notre stratégie RSE s'inscrit dans une approche globale et structurée, couvrant l'ensemble de nos activités, y compris celles de nos filiales internationales. Elle vise à garantir une application cohérente et progressive de nos engagements en matière de responsabilité sociétale à travers toutes nos entités.

Ainsi, la présente stratégie RSE s'applique à toutes nos agences françaises :

- **Siège social** : L'Isle-Jourdain
- **Agences régionales** : Sud-Ouest, Centre, Est, Île-de-France et Ouest

Elle s'étend également à toutes nos filiales françaises et internationales, à savoir :

- **France** : PARERA, PARERA Services, GEOTECH (Paris), ECARTIP (Lyon)
- **International** : PARERA Madagascar, ILS Topo, ETAFAT Groupe PARERA (Maroc), PARERA Côte d'Ivoire



Une précision est à apporter concernant certains objectifs directement liés aux réglementations nationales spécifiques (Décret Tertiaire ou la Stratégie Nationale Bas Carbone en France). Bien que les exigences de ces réglementations ne s'appliquent pas aux filiales en dehors du périmètre français, notre stratégie RSE reflète un engagement global tout en tenant compte des particularités légales propres à chaque pays dans lequel nous sommes implantés.

Dans un premier temps, une attention prioritaire sera portée aux agences françaises soumises à la réglementation nationale, afin d'assurer leur conformité et d'initier les actions nécessaires. Toutefois, nos engagements ne se limitent pas aux seules obligations légales et nous souhaitons étendre progressivement la mise en œuvre des actions à l'ensemble de nos sites internationaux, dans la mesure du possible.

Nous sommes conscients des différences de maturité et d'avancement entre nos agences et filiales en matière de RSE et ces disparités sont naturelles en raison des variations réglementaires, des contextes culturels locaux et des priorités économiques propres à chaque pays. Pour garantir un déploiement efficace de notre stratégie, nous élaborons des feuilles de route spécifiques, adaptées aux besoins et au niveau de chaque entité.

Cela permet également de lancer des actions cohérentes et adaptées aux réalités locales tout en assurant une homogénéisation progressive des pratiques au sein du Groupe.

Nous affirmons donc notre engagement en faveur d'un développement responsable, aligné sur nos valeurs et intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques à toutes les échelles de notre organisation.

Communication & Transparence

Afin de garantir une transparence et une communication rigoureuse sur l'évolution de nos engagements, objectifs et indicateurs en matière de responsabilité sociétale, nous publierons un rapport annuel.

Ce document extra-financier a pour vocation d'informer l'ensemble de nos parties prenantes – collaborateurs, clients, partenaires, actionnaires et instances réglementaires – des avancées concrètes de notre stratégie RSE, en mettant en avant nos progrès, nos réussites et les défis restant à relever.

En outre, **conformément à la CSRD** à laquelle nous sommes assujettis, nous publierons notre rapport de durabilité annuel à échéance.

À travers cette publication, nous rendrons compte de nos actions de manière claire, accessible et basées sur des données vérifiables par un OTI agréé, afin de renforcer la confiance de nos parties prenantes et de contribuer activement à un développement plus durable et responsable.



Processus de révision

Notre politique RSE énonce des engagements adaptés aux besoins de notre Groupe au moment de l'identification des enjeux matériels, ils ne sont pas immuables.

Au contraire, ces engagements s'inscrivent dans un contexte en constante évolution face aux défis environnementaux, sociaux et économiques.

C'est pourquoi, dans une démarche d'amélioration continue et d'anticipation, nous mettons en place un processus de révision régulier, fondé sur une analyse approfondie de notre niveau de performance sur les objectifs fixés, des retours de nos parties prenantes et des évolutions réglementaires.

Une révision générale aura lieu **annuellement** afin d'établir un bilan des progrès effectués et d'ajuster, au besoin, certains objectifs.

Une seconde réévaluation plus spécifique aura lieu **tous les 4 ans**. Cette dernière permettra de formaliser de nouveaux engagements et de nouveaux objectifs qui tiendront compte des évolutions réglementaires, des innovations techniques et des besoins et attentes de nos parties prenantes.

L'objectif étant de faire évoluer notre politique RSE de manière à toujours concilier au mieux la performance de l'entreprise et son engagement sociétal.

Le présent document a été validé le : 11.06.2025

Révisé le :